科普能力提升项目申报说明

**一、生态科普资源包创作**

科普活动资源包是指含活动简介、指导性文件和活动通用科普资源的资源形式。其中，简介应包括科普资源包名称、所服务的重大科普活动或社会热点科技事件背景、主要内容、开发单位和主要参与者、使用建议等。指导性文件应包括重大科普活动或社会科技热点事件的科普宣传大纲、宣传方案、活动手册、成功案例、服务信息等。通用科普资源包括通过搜集整理或新开发的，与重大科普活动或社会科技热点事件宣传相配套的展览、展品、音像制品、影视、动漫、图片、海报、宣传折页、文艺节目等。

**二、移动端科普融合创作**

配合移动端的科普融合创作，选题包括：重大生态新闻事件和生态环境热点问题、生态重大科技创新成果、与生活息息相关移动端生态科普作品、移动端生态科普游戏和视频、生态科学思想和生态文明。

**三、研究生科普能力提升**

包括“生态科普作品创作研发类”和“生态科普实践与活动类”2类。

1. 生态科普作品创作研发

主要是研究生开展生态科普展览展品及衍生品方案设计、新媒体生态科普作品创作、生态科普图书创作等。

1. 生态科普实践与活动类

主要是研究生开展科学技术主题教育活动策划、新媒体科普宣传策划、科普志愿服务活动策划等。

**四、生态科普校园行活动**

“生态科普校园行”科普活动是学会连续性重点品牌科普活动，活动主要面向大、中、小学学生，针对中小学校外科学教育的需求，让学生们在参加科普活动的同时学习和扩展其生态知识，增强生态环保意识。针对地方生态科普校园行的开展，生态科普活动设计，结合新媒体开展具有社会影响力的科普活动。

中国生态学学会科普能力提升项目申报表

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** |  |
| **项目负责人** |  | **职称/职务** |  |
| **联系人** |  | **联系方式** |  |
| **项目期限** | 2016.5-2016.10 | **拟申请资助** |  （万元） |
| **项目类型** |  □ 生态科普资源包创作 □ 移动端科普融合创作 □ 研究生科普能力提升 □ 生态科普校园行活动 |
| **立项依据与背景** |  |
| **项目内容** |  |
| **预期目标****与成果** |  |
| **其他建议及意见** |  |